

## Provizní systém FAYN Affiliate – smluvní podmínky

Všeobecné obchodní podmínky spolupráce a provizního systému společnosti FAYN Telecommunications s.r.o.

### 1. Základní pojmy

- Účast v provizním systému vzniká registrací účastníka na webových stránkách provozovatele a přihlášením účastníka do provizního systému provozovatele, při kterém odsouhlasí tyto všeobecné obchodní podmínky, čímž dochází k uzavření dohody o spolupráci mezi účastníkem a provozovatelem. Dohoda o spolupráci se řídí těmito podmínkami. Po odsouhlasení těchto podmínek nese účastník plnou odpovědnost za jejich dodržování.
- Provozovatelem provizního systému je společnost FAYN Telecommunications s.r.o., Popelova 150/71, Brno, 620 00. Společnost je zapsána v OR KS Brno, oddíl C, vložka číslo 51326. IČ: 26761050.
- Účastníkem může být fyzická osoba starší 18 let způsobilá k právním úkonům či právnická osoba provozující nebo spravující webové stránky, která se zaregistruje na webových stránkách provozovatele a na základě přihlášení do provizního systému a odsouhlasení těchto podmínek se zapojí do provizního systému. Účastníkem nemůže osoba, které je ve vztahu k provozovateli, v pracovním či jiném obdobném poměru a příbuzní těchto osob.
- Návštěvníkem je osoba, která navštíví webové stránky účastníka nebo, na kterých je umístěna reklamní plocha provozovatele a proklikem na tuto plochu je přesměrován na webové stránky provozovatele. Taktéž se za Návštěvníka považuje osoba, která se jiným způsobem dostala proklikem na webové stránky provozovatele s využitím odkazu vygenerovaného provizním systémem provozovatele.
- Webovými stránkami provozovatele jsou webové stránky s doménou fayn.cz, faynmobil.cz a případně jiné stránky vlastněné Provozovatelem.
- Webovými stránkami účastníka se rozumí webové stránky účastníka, které provozuje či je jinak oprávněn k jejich správě, přičemž je oprávněn k umístování reklamních ploch třetích osob na tyto stránky. Provozovatel má právo zjišťovat, na jaké webové stránky hodlá Účastník reklamní plochy umístit nebo již umístit.
- Reklamní plochou se rozumí vyhrazené místo na webových stránkách účastníka určené k zobrazování reklamy provozovatele. Reklamou se rozumí například banner, jiný reklamní panel či textový odkaz s aktivním linkem na webové stránky provozovatele, který je umístěn na webových stránkách účastníka. Za účelem umístění reklamní plochy poskytne provozovatel uživateli příslušný HTML kód, prostřednictvím kterého umístí uživatel reklamní plochu provozovatele na své nebo jím spravované webové stránky. Provizním odkazem se rozumí statická URL adresa (provozovatelem předem určená a definovaná), kterou účastník použije k odkazování na stránky provozovatele.
- Proklikem se rozumí prokliknutí reklamní plochy návštěvníkem na webových stránkách účastníka nebo v jiných umístěních, kterým se aktivuje odkaz na webové stránky provozovatele.
- Účastnickým účtem je účet účastníka vedený provozovatelem v rámci administrace provizního systému, ke kterému má uživatel on-line přístup přes uživatelské rozhraní. Na účtu jsou evidovány údaje týkající se zejména počtu návštěvníků, objednávek a jejich stavu a provizního účtu.
- Provizním účtem se rozumí účet obsahující evidenci veškerých odměn účastníka, na které mu vznikl platný nárok. Provizní účet je součástí uživatelského účtu.
- Účastník v plné míře odpovídá za veškeré škody, které způsobí svým jednáním v rozporu s těmito podmínkami a/nebo právním řádem České republiky provozovateli, jiným uživatelům webových stránek provozovatele nebo jiným třetím osobám. Této odpovědnosti se nelze zprostit
- Při porušení těchto podmínek účastníkem nebo v případě odůvodněných pochybností o dodržování podmínek uživatelem má provozovatel právo požadovat na účastníkovi odstranění reklamní plochy na jeho webových stránkách, zablokovat účastníkovi účet či jej odstranit, zrušit odměny na provizním účtu, které byly získány v souvislosti s porušením nebo nedodržováním podmínek, či odmítnout vyplacení těch odměn, u nichž je podezření na jejich

pochybné získání. Odstraněním účtu účastníka z uvedených důvodů ztrácí účastník nárok na odměny, které mu ke dni zrušení účtu nebyly vyplaceny a to bez jakékoliv možnosti na jejich náhradu. Rozhodnutí o porušení podmínek a následných opatřeních je plně v kompetenci provozovatele.

14. Provozovatel si vyhrazuje právo požadovat po uživateli odstranění reklamních ploch na webových stránkách či odstranit účet účastníka bez uvedení důvodů, přičemž účastník neztrácí nárok na odměny dosažené do této doby s výjimkou uvedenou v předchozím bodu.
15. Účastník ručí provozovateli za správnost a úplnost údajů uvedených v registraci. Zároveň je účastník povinen všechny změny ihned aktualizovat.

## 2. Způsoby propagace

1. Reklamní plochy a provizní odkazy mohou být umístěny pouze na webové stránky zaměřené na české a slovenské uživatele (a návštěvníky) celosvětové sítě internet, přičemž jejich obsah musí být v českém nebo slovenském jazyce.
2. Účastník nesmí jakkoliv pozměňovat HTML kódy, grafickou podobu či obsah reklamních ploch poskytnutých mu provozovatelem k umístění na webových stránkách účastníka bez předchozího souhlasu provozovatele.
3. Reklamní plochy a provizní odkazy není možné umísťovat na webových stránkách s obsahem, který je v rozporu s právními předpisy České republiky či s dobrými mravy, s nelegálním obsahem, pornografickou tematikou, na webových stránkách, které na takové stránky odkazují či je jinak propagují. Uživatel je povinen dbát na to, aby reklamní plochy a provizní odkazy byly umístěny na takových webových stránkách, které neohrožují nebo nesnižují dobré jméno provozovatele.
4. Účastník je povinen zajistit, aby na webových stránkách, na které umístí reklamní plochu provozovatele, nedocházelo prostřednictvím programů, skriptů, znovunačítáním reklamních bannerů či jinými způsoby k úmyslnému či nekalému zvyšování počtu zobrazení reklamních ploch provozovatele či k jiným způsobům zvyšování zobrazování ve prospěch účastníka nebo k umělému navyšování prokliků.
5. Pro správné zobrazení reklamní plochy a jeho obsahu musí mít návštěvník povolený JavaScript. V opačném případě nelze reklamu zobrazit a účastník není v takovém případě oprávněn nárokovat si případný prospěch z reklamních ploch, které se návštěvníkovi nezobrazují.
6. Zprostředkování přístupu na webové stránky provozovatele prostřednictvím webových stránek účastníka se zaznamená pouze v případě, že má návštěvník ve svém prohlížeči povolené tzv. cookies, má je v plném rozsahu povolené pro webové stránky provozovatele a při dokončování objednávky zboží či služeb provozovatele je daný záznam v cookies, pocházející z prokliku, přítomný a dostupný.
7. Jestliže návštěvník cookies povolená nemá, blokuje jejich používání pro webové stránky provozovatele, dodatečně je ze svého prohlížeče odstraní, přepíše či jiným způsobem znemožní přečtení původního záznamu z cookies při dokončování objednávky zboží nebo služeb provozovatele, nenese za to provozovatel žádnou odpovědnost a účastníkovi nevzniká nárok na provizi z návštěvníkem vytvořené objednávky.
8. Informace v cookies o prokliku návštěvníka přes reklamní plochu provozovatele na webových stránkách účastníka je platná po dobu 60 dnů od prokliku. Po této době se objednávky vytvořené návštěvníkem nepovažují za zprostředkované účastníkem a nevzniká mu nárok na provizi.
9. Účastníkovi je zakázáno úmyslně provádět prokliky na reklamní plochu provozovatele na jeho webových stránkách. Prokliky, které pocházejí z počítače účastníka či z počítačů, které účastník ovládá, nebudou považovány za platné a nebudou honorovány.
10. Účastník nesmí používat žádné prostředky či nástroje k blokování úplného otevření a zobrazení webové stránky provozovatele po kliknutí na reklamní plochu provozovatele či jinak omezovat návštěvníka v přístupu na webové stránky provozovatele.
11. Provozovatel si vyhrazuje právo odstranit z provizního systému takové reklamní plochy, které po dobu jednoho měsíce či delší nevykazují žádnou aktivitu, nevedou k návštěvnosti webových stránek provozovatele nebo jsou nefunkční.
12. Provizní systém je detailně monitorován a vyhodnocován. Jakékoliv pokusy o zneužití systému a nadměrné generování odměn za prokliky budou provozovatelem postihovány. V případě, že je provozovatelem touto aktivitou způsobena škoda, bude tato škoda zadokumentována a následně řešena právní cestou.
13. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout zobrazování reklamních ploch a provizních odkliků na nevhodných stránkách bez nutnosti uvedení důvodu. Rozhodnutí o vhodnosti či nevhodnosti závisí na provozovateli. Stejně tak je oprávněn postupovat i při neodůvodněném nadměrném počtu přístupů či prokliků z jedné IP adresy nebo z jedné sítě a/nebo při opakovaných pokusech o zvyšování počtu zobrazení či prokliků.

## 3. Odměny

1. Odměnou účastníka za spolupráci se rozumí provize za zprostředkované objednávky návštěvníků.
2. Provize účastníka je stanovena na **250 Kč** (bez DPH) ze zprostředkované objednávky, kterou návštěvník u provozovatele uzavře při návštěvě webových stránek provozovatele na základě prokliknutí reklamní plochy provozovatele umístěné na webových stránkách účastníka. Provize se stanovuje z každé účastníkem zprostředkované objednávky návštěvníka. Provize se počítá pouze z prvotní objednávky koncovým zákazníkem (nezahrnují se tedy dodatečně přidané položky).
3. Účastníkovi náleží provize pouze z **vyřízené objednávky**, tedy za služby skutečně dodané provozovatelem návštěvníkovi, které byly návštěvníkem řádně zaplacený. Objednávka návštěvníka se považuje za vyřízenou dnem dobítí prvního kreditu ve výši alespoň 200 Kč koncovým zákazníkem, nebo dnem podpisu smlouvy s platbou fakturou (tzv. postpaid).
4. Provize, na které účastníkovi vznikne platný nárok (tzv. schválené provize), budou evidovány na provizním účtu účastníka vedeného v rámci účastnického účtu. Provize z vyřízené objednávky se zaeviduje na provizním účtu účastníka nejdiříve 30 dní po vyřízení objednávky. Jestliže do této doby bude objednávka po svém vyřízení dodatečně stornována návštěvníkem v rámci uplatnění práv spotřebitele (zj. zjednodušeného režimu vrácení zboží u smluv uzavíraných na dálku), nárok na provizi nevzniká a provize nebude na provizní účet zaevidována.
5. Účastník nemá nárok na provizi z objednávky, která je realizována ve prospěch účastníka, jeho rodinných příslušníků či příbuzných, nebo ve prospěch jeho podnikatelských aktivit nebo majetkově propojených osob.
6. Účastník má nárok pouze na provize, které byly získány v souladu s těmito obchodními podmínkami a nebylo jich dosaženo podvodným způsobem.
7. Pro výpočet konečné provize za zprostředkované objednávky návštěvníků jsou rozhodující sazby provizí platné v okamžiku uzavření objednávky.
8. Provozovatel si vyhrazuje právo upravovat výši sazeb provizí, přičemž tyto změny jsou účinné od okamžiku jejich zveřejnění na webových stránkách provozovatele nebo odesláním informačního e-mailu.
9. Nárok na vyplacení odměn vzniká účastníkovi tehdy, dosahuje-li celková výše odměn na jeho provizním účtu **minimálně 500,- Kč** bez DPH a provozovatelem nebude na jeho straně zjištěno porušení těchto podmínek. Pro první výplatu odměn navíc platí, že účastník se musí provizního systému účastnit nejméně po dobu 1 měsíce před žádostí o vyplacení odměny.
10. Odměny se účastníkům vyplácejí takto:
  - a) účastníkům, kteří propagaci provozovatele zajišťují v rámci své podnikatelské činnosti, budou odměny vyplaceny na základě faktury, kterou účastník zašle provozovateli na adresu jeho sídla. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti řádného daňového dokladu a požadovaná výše odměny v ní musí být uvedena včetně DPH (v případě, že je plátcem DPH). Faktura je splatná do 30 dnů ode dne jejího doručení provozovateli.
  - b) účastníkům, kteří propagaci provozovatele nezajišťují v rámci své podnikatelské činnosti, budou odměny vyplaceny na základě žádosti na adrese [reference@fayn.cz](mailto:reference@fayn.cz). Nárok na vyplacení peněžité odměny v tomto režimu vzniká při dosažení výše provizního účtu minimálně 2000 Kč. Odměna bude uživateli vyplacena nejpozději do 30 dnů ode dne doručení žádosti o její vyplacení provozovateli. Alternativně může být odměna připsána ve formě kreditu na zvolený zákaznický účet telekomunikačních služeb Provozovatele – v této variantě lze odměnu připsávat již po dosažení provizního účtu minimálně 500 Kč.
11. Výše odměny požadované uživatelem k vyplacení musí odpovídat údajům uvedeným na provizním účtu ke dni, ke kterému jejich vyplacení uživatel požaduje. Provozovatel je oprávněn žádost účastníka a správnost uvedených údajů přezkoumat. V případě jakýchkoliv nesrovnalostí oznámí provozovatel účastníkovi svá zjištění, přičemž se smluvní strany zavazují poskytnout si součinnost potřebnou k vyřešení této záležitosti. Po dobu řešení takové záležitosti se staví lhůty stanovené k vyplacení odměn.
12. Vyplacení provizí probíhá výhradně bankovním převodem na bankovní účet uživatele vedený v bance na území České republiky, přičemž účastník je povinen sdělit provozovateli veškeré potřebné údaje (zj. číslo účtu). Provize nebudou vyplaceny v hotovosti, zahraničním bankovním převodem, složenkou ani jiným způsobem, nebude-li mezi účastníkem a provozovatelem sjednáno jinak.
13. Účastník může taktéž doporučovat účast v Provizním systému FAYN Affiliate dalším osobám. Následně získává odměnu ve výši 5 % z odměn získaných jím doporučeným účastníkem.

## 4. Trvání dohody a její zánik

1. Dohoda o spolupráci je uzavřena na dobu neurčitou.
2. K zániku dohody může dojít
  - a) dohodou mezi účastníkem a provozovatelem.
  - b) výpovědí účastníka nebo provozovatele. Výpověď musí být učiněna v písemné nebo elektronické formě a doručena

druhé smluvní straně a to i bez udání důvodů. Výpovědní doba činí 15 dnů a začíná běžet ode dne následujícího po doručení výpovědi smluvní straně, které je určena.

c) odstoupením účastníka nebo provozovatele. Účastník je oprávněn od této dohody odstoupit, jestliže je provozovatel v prodlení s výplatou odměn o více jak 60 dnů po dni splatnosti. Provozovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže bude prokázáno, že uživatel postupuje v rozporu s těmito obchodními podmínkami, právními předpisy nebo dobrými mravy. Oznámení o odstoupení musí být učiněno v písemné formě a doručeno druhé smluvní straně s uvedením důvodu odstoupení. Dohoda zaniká dnem doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od dohody ze strany provozovatele zaniká účastníkovi nárok na jakoukoliv odměnu.

3. Zánik dohody nemá vliv na případné nároky na náhradu škody.
4. Účastník je povinen nejpozději do 5 dnů ode dne zániku dohody odstranit veškeré reklamní plochy provozovatele na všech webových stránkách, kde byly uživatelem umístěny.
5. V případě zániku dohody na základě dohody nebo výpovědi je uživatel oprávněn vyžádat si vyplacení odměn u provozovatele, na které mu ke dni zániku dohody vznikl nárok, a to nejpozději do 15 dnů ode dne zániku dohody. Jestliže si účastník v uvedené lhůtě vyplacení odměn u provozovatele nevyžádá, ztrácí na ně jakýkoliv další nárok.
6. Nežádá-li účastník žádnou schválenou provizi alespoň jednou během 12 měsíců od založení účtu, nebo od poslední schválené provize, může dojít k odstoupení od dohody a účastníkovi tím zanikne nárok na jakoukoli odměnu.

## 7. Závěrečná ustanovení

1. Účastník souhlasí s tím, že provozovatel může shromažďovat a zpracovávat jeho osobní údaje (zj. jméno, název firmy, název a adresu stránek účastníka). Provozovatel prohlašuje, že nakládání s osobními údaji probíhá v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů. Účastník dále uděluje provozovateli souhlas k užívání osobních údajů ve finančních výkazech apod.
2. Tyto podmínky, dohoda o spolupráci, jakož i práva o povinnosti zde výslovně neupravené, se řídí českým právním řádem.
3. Provozovatel si vyhrazuje právo jednostranně měnit tyto obchodní podmínky. Změny budou uživatelům předem oznámeny na webových stránkách provozovatele nebo e-mailem a účinnosti nabývají od okamžiku jejich zveřejnění na webových stránkách provozovatele. Nesouhlasí-li uživatel se změnami podmínek, může dohodu o spolupráci vypovědět v souladu s příslušnými ustanoveními v článku 4.
4. V případě, že by některé ustanovení těchto podmínek bylo nebo se stalo zčásti nebo zcela neplatným, neúčinným nebo nerealizovatelným, zůstává platnost ostatních ustanovení nedotčena.
5. Účastník je povinen nezneužívat případné chyby v provizním systému či je zveřejňovat nebo sdělovat třetím osobám. Jestliže účastník objeví v provizním systému chybu nebo jinou nesrovnalost, která způsobuje nesprávné chování systému, narušení bezpečnosti či jiné potíže, je povinen tuto skutečnost neprodleně oznámit provozovateli.
6. Provozovatel nezodpovídá za případné škody způsobené výpadkem serveru provizního systému, přetížením serveru či chyby v provizním systému, následkem kterých se nezobrazí reklamní plochy či se naruší načítání stránek klientů.
7. Všeobecné obchodní podmínky v tomto znění jsou platné a účinné od 20. 02. 2014.